

Perfil del Turista Extranjero que viene al Perú por Negocios - 2018

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	86
Femenino	14
Total 100%	

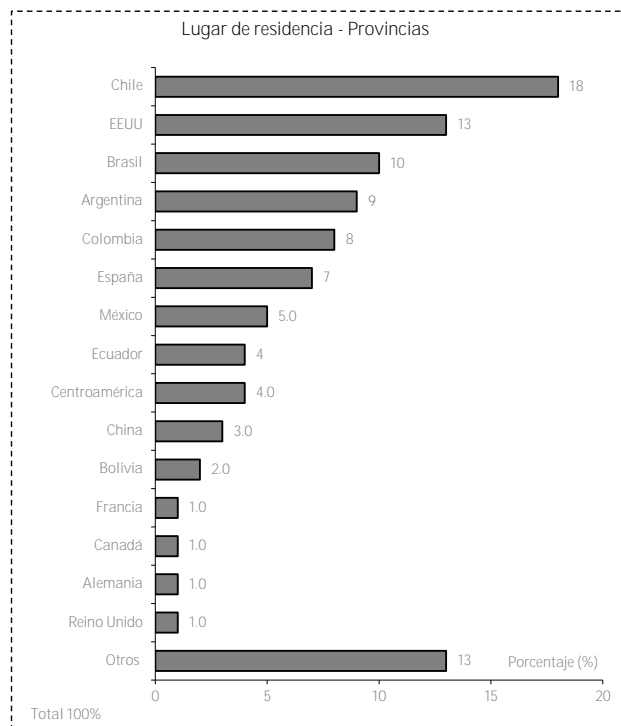
Edad	%
De 15 a 24 años	2
De 25 a 34 años	25
De 35 a 44 años	31
De 45 a 54 años	27
De 55 a 64 años	12
De 65 años a más	3
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	30
Casado o conviviente	65
Parte de una pareja no casado ni conviviente	3
No precisa	2
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	3
Técnica	6
Universitaria	44
Post Grado	18
Maestría	23
Doctorado	6
Total 100%	

Ocupación	%
Trabajador del sector privado	74
Trabajador del sector público	13
Trabajador independiente	12
Jubilado	1
Estudiante	0
Ama de casa	0
Desempleado	0
No precisa	0
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	31
Tengo hijos de 0 a 14 años	38
Tengo hijos de 15 a 18 años	11
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	15
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	19
Total múltiple	



Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	10
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	15
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	14
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	12
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	13
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	10
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	6
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	5
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	3
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	2
US\$ 200,000 o más	10
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?

	%
Menos de 1 mes	51
De 1 a 4 meses	46
De 5 a 8 meses	2
De 9 a 12 meses	0
Más de 12 meses	0
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje

	%
Viajó por cuenta propia	44
Adquirió un paquete turístico	56
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?

	%
En una agencia de viajes física	23
A través de internet	7
No lo sé/La empresa lo compró por mí	70
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú

	%
Transporte aéreo internacional	52
Ninguno	41
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	15
Traslados internos en las ciudades visitadas	15
Alojamiento	15
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	6
Transporte terrestre internacional	2
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	97
Tacna (Santa rosa)	2
Tumbes (Aguas verdes)	1
Puno (Desaguadero)	0
Puno (Kasani)	0
Otros	0
Total 100%	

Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	81
Perú y otros países	19
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje

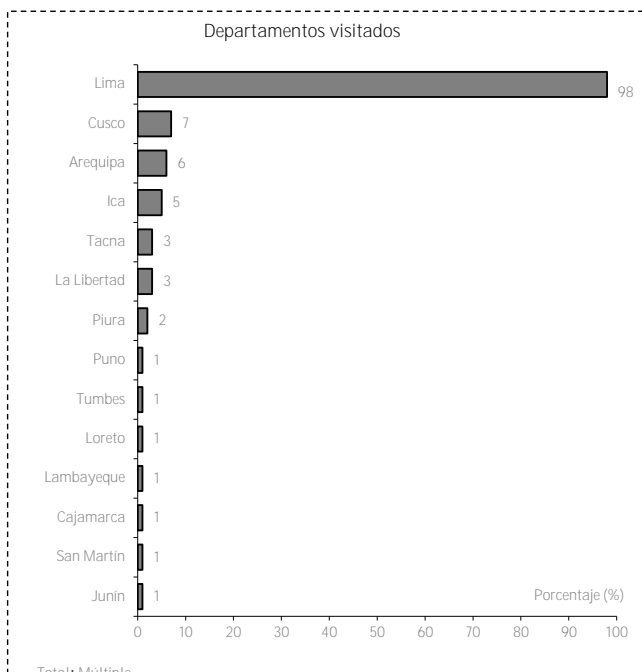
	%
Solo	71
Con amigos o parientes sin niños	26
Con mi pareja	3
Grupo familiar directo	0
Con amigos o parientes con niños	0
Total 100%	

Frecuencia de visita

	%
Primera vez	30
Más de una vez	70
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

	%
Hotel 4 o 5 estrellas	69
Hotel/ hostel 3 estrellas	25
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	5
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	5
Casa de familiares / amigos	3
Albergue/hostel	3
Camping	0
Lodge	0
Total múltiple	



Permanencia en el Perú

	%
De 1 a 3 noches	40
De 4 a 7 noches	39
De 8 a 14 noches	14
De 15 a 29 noches	6
Más de 29 noches	1
PROMEDIO NOCHES	6
MEDIANA NOCHES	4
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	38
De US\$ 500 a US\$ 999	28
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	16
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	9
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	5
De US\$ 2 500 a más	4
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 878
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	69
Pasear, caminar por la ciudad	64
Visitar parques, plazuela de la ciudad	33
Visitar iglesias/catedrales/conventos	12
Visitar sitios arqueológicos	8
City tour guiado	8
Visitar museos	8
Visitar inmuebles históricos	5
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	2
NATURALEZA	8
Visitar áreas y/o reservas naturales	7
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	4
Observación de aves / animales	2
Observación de flora	2
Observación de mamíferos	2
Observación de insectos	0
AVENTURA	5
Trekking / Senderismo / Hiking	2
Paseo en bote / lancha / kayak /cruceiro	2
Camping	0
Sandboard	1
Paseo en tubulares/buggis	1
SOL Y PLAYA	6
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	86
No	14
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	28
Ir a centros comerciales	23
Ir a discotecas / pubs / bar	4
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	1
No	72
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	63
Recomendación de amigos	16
Agencia de Viajes	8
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	6
Recomendación de familiares	5
Documentales	3
Publicidad	3
Revistas	3
Guías turísticas	2
Libros	1
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	65
LinkedIn	40
Whatsapp	29
Instagram	26
Twitter	26
Youtube	10
Weibo	4
Snapchat	3
WeChat	3
Ninguna	15
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	73
Trivago	67
Tripadvisor	63
Airbnb	60
Expedia	44
Despegar.com	44
Hoteles.com	36
Kayak	27
Lonely Planet	17
Skyscanner.com	15
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	47
Airbnb	32
Tripadvisor	25
Despegar.com	22
Trivago	21
Expedia	18
Hoteles.com	15
Kayak	7
Skyscanner.com	6
Hostelworld.com	3
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 1 172 encuestas.

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).